

PORTFOLIO

DMM2026





Hola, soy Diego

Diseñador gráfico formado en Tajamar. Trabajo en branding, diseño web y maquetación, pero lo que me define no es tanto lo que hago, sino cómo lo hago. Me apasiona el proceso creativo de principio a fin: entender el problema, encontrar la idea y desarrollarla hasta el último detalle. Me especializo en construir marcas desde cero y diseñar webs que tengan tanto fondo como forma.

Cada decisión tiene un porqué.

Educación



2024 - 2026

Diseño y edición de publicaciones impresas y multimedia

Experiencia

Freelance — Diseñador Gráfico

Desarrollo de identidades visuales para clientes independientes, desde la conceptualización hasta la entrega de todos los materiales de marca.

DMI Computer — Departamento de Marketing y Diseño.

Creación y desarrollo de piezas gráficas y materiales de comunicación para el departamento de marketing.

Habilidades

Branding | Identidad Visual | Logotipo | Manual de Marca | Diseño Web | WordPress | HTML & CSS | Editorial | Maquetación | Diseño Digital | RRSS



Diego Moreno Manzano



608192189



diegomoreno27manzano@gmail.com

Branding

NIO PADEL CLUB

NIO LAB no es solo una marca, sino un ecosistema creativo referente en el desarrollo textil local. El proyecto se basa en la premisa: "No hacemos lo fácil. Hacemos lo correcto". El objetivo fue consolidar un espacio donde convergen la innovación, una estética rupturista y soluciones profesionales, promoviendo el oficio y el trabajo digno a través de una producción con propósito.

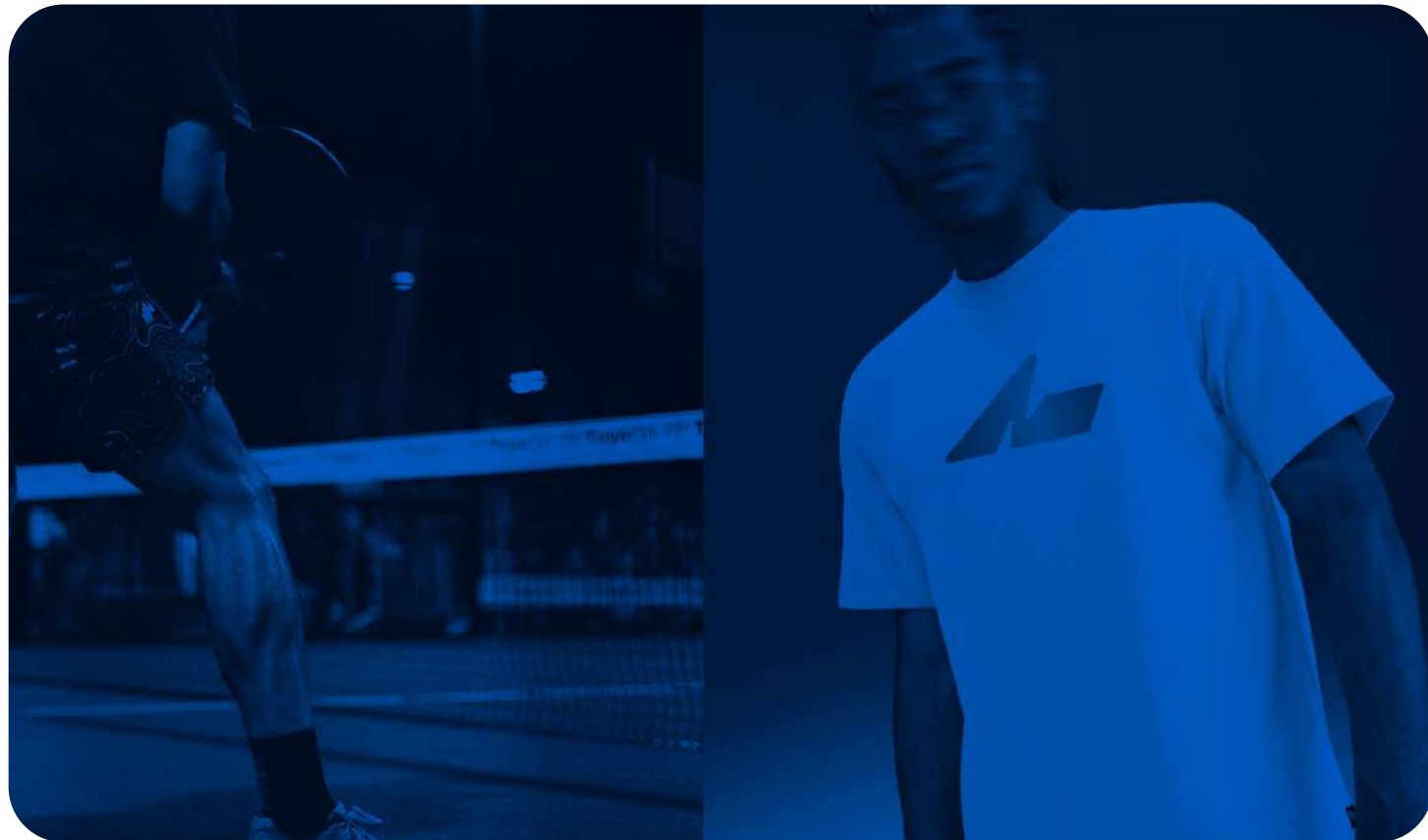
Reticulación: La identidad se construye sobre una retícula modular que busca equilibrio, tensión visual y precisión técnica. Esta estructura traslada los principios del desarrollo textil (rendimiento, ajuste y exactitud) al lenguaje visual.

Se diseñó una propuesta geométrica intencionada y abstracta que introduce una lectura deportiva a través de la fragmentación y división del espacio. Es una síntesis donde la forma y el concepto conviven para ser interpretados, no solo vistos.

El sistema se diseñó para ser adaptativo, permitiendo que el logo y el isotipo funcionen de forma independiente o conjunta. El manual contempla desde variaciones para redes sociales hasta soportes físicos, manteniendo siempre la coherencia visual y el respeto por las normativas de la identidad.

<https://www.behance.net/gallery/247165887/Nio-padel-club-Identidad-visual-Brand>





Branding

CALABU

CALABU es un ejercicio de identidad visual que explora el concepto de "lo castizo" desde una óptica contemporánea. El nombre hace referencia a "en ca la abuela" (en casa de la abuela) El proyecto rescata la tradición madrileña —su iconografía, su tipografía popular y su carácter— para transformarla en una marca vibrante y actual, huyendo de los clichés nostálgicos.

La resolución visual se apoya en una tipografía de gran peso que evoca la rotulación manual de las antiguas tabernas de Madrid, refinada mediante trazos limpios y una construcción geométrica sólida. La paleta cromática rinde homenaje a los colores institucionales de la ciudad, aplicados con un contraste moderno y rotundo.

El sistema se expande mediante patrones inspirados en el diseño textil tradicional y la síntesis de elementos icónicos del folclore local. El resultado es una marca que respira herencia cultural pero se proyecta hacia un público joven y global.

CALABU

CALABU

¿TE FRÍO UN HUEVO?



TAPAS Y PLATO

¿TE FRÍO UN HUEVO?

ACETUNAS ALIÑADAS	-2,50€	BOQUERONES	
DE LAS QUE TE PONEN SOLAS Y TE SABES DE MEMORIA		MARINADOS DESPACIO, COMO TODO LO BUENO.	
ANCHOAS	-9,50€	GILDAS	
LAS MEJORES COSAS VIENEN EN CONSERVA.		PICANTES Y CON MUCHO MUNDO COMO LA ABUELA	
CROQUETAS DE JAMÓN	-9,50€	TORTILLA DE PATATAS	
HECHAS EL DÍA ANTERIOR SE NOTA.		CUAJADA O POCO HECHA AQUÍ NO SE DISCUTE.	
CALAMARES	-9,50€	RABO DE TORO	-18,75€
CON SU LIMÓN EN BOCATA O EN PLATO.		HORAS AL FUEGO. UN MINUTO EN EL PLATO.	
MANITAS DE CERDO	-9,50€	OREJA	-18,75€
NO PARA TODO EL MUNDO PERO SON DE MI ABUELA		CRUJIENTE POR FUERA SIN DISCULPAS.	

CALABU

CALABU

BOCATAS Y MONTADOS

BOCATA DE JAMON	-7,50€
BOCATA DE OREJA	-9,50€
BOCATA DE POLLO	-7,50€
BOCATA DE CHORIZO	-5,50€
BOCATA DE LOMO	-6,50€
BOCATA DE MORCILLA	-6,50€
BOCATA DE PEPITO	-8,50€
BOCATA DE QUESO	-5,50€
BOCATA DE MORTADELA	-3,50€
BOCATA DE OREJA	-9,50€
BOCATA DE CALAMARES	-9,50€
BOCATA DE TORTILLA	-5,50€
BOCATA DE TENERIA	-6,50€
BOCATA DE SALCHICHAS	-3,50€
BOCATA DE ANCHOAS	-7,50€

CALABU

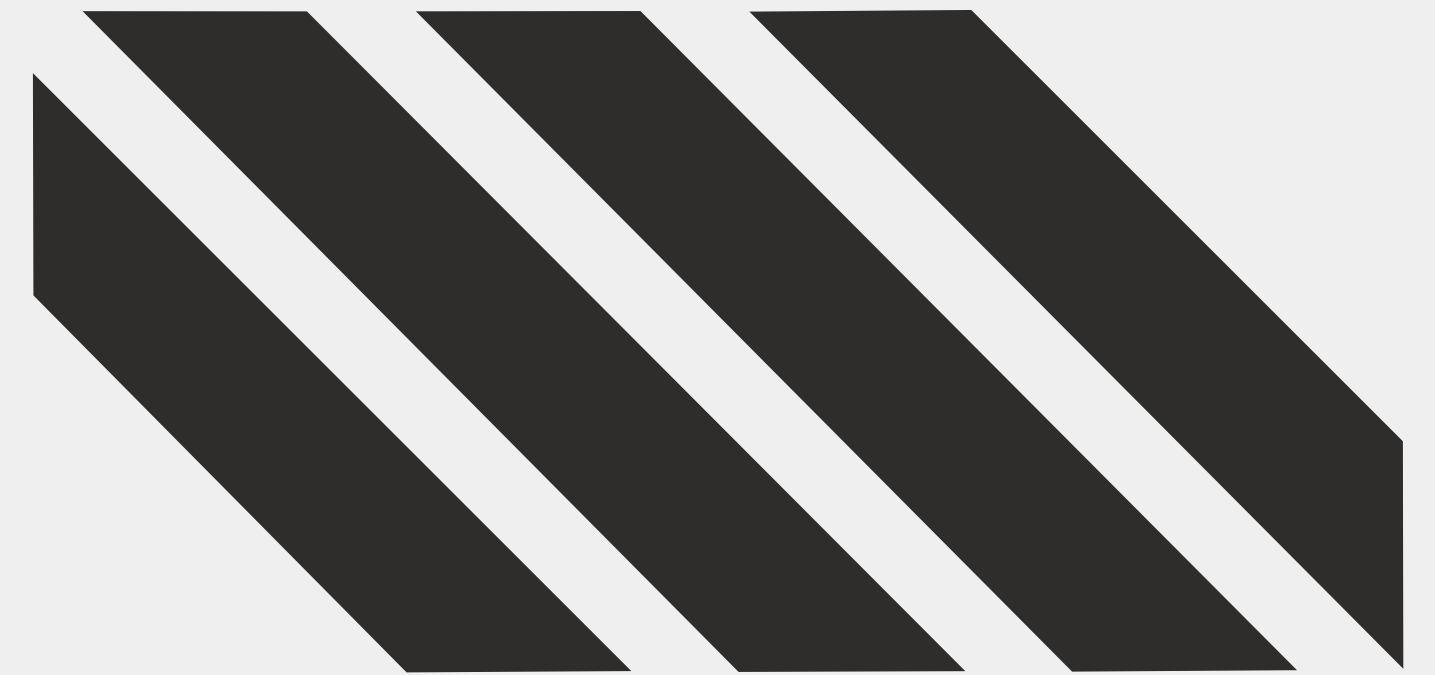
Branding

FERMENTO

Fermento es un concepto de panadería contemporánea que eleva el arte ancestral de la panificación a una disciplina casi arquitectónica. El desafío fue fusionar los métodos tradicionales de larga fermentación con una estética rígida y minimalista, transformando un producto básico en una experiencia sensorial sofisticada. Fermento representa la belleza de la espera: un santuario donde la materia prima se encuentra con la precisión técnica.

El logotipo se basa en la tipografía Space Grotesk, modificada profundamente para reflejar los pilares de la marca: estructura y evolución. Las barras alargadas en los caracteres simbolizan la expansión de la masa durante el proceso de fermentación, mientras que la cuadrícula geométrica estricta representa la maestría técnica del panadero.

La identidad visual no solo se queda en el logo, sino que se extiende a un sistema de etiquetado que trata cada lote de pan como una pieza de diseño única, incluyendo datos técnicos como el porcentaje de hidratación, origen del grano (Trigo de Aragón, Centeno de Asturias) y tiempos de control de temperatura.



FERMENTO
HANDCRAFTED BREAD



UX/UI

WEB FP TAJAMAR

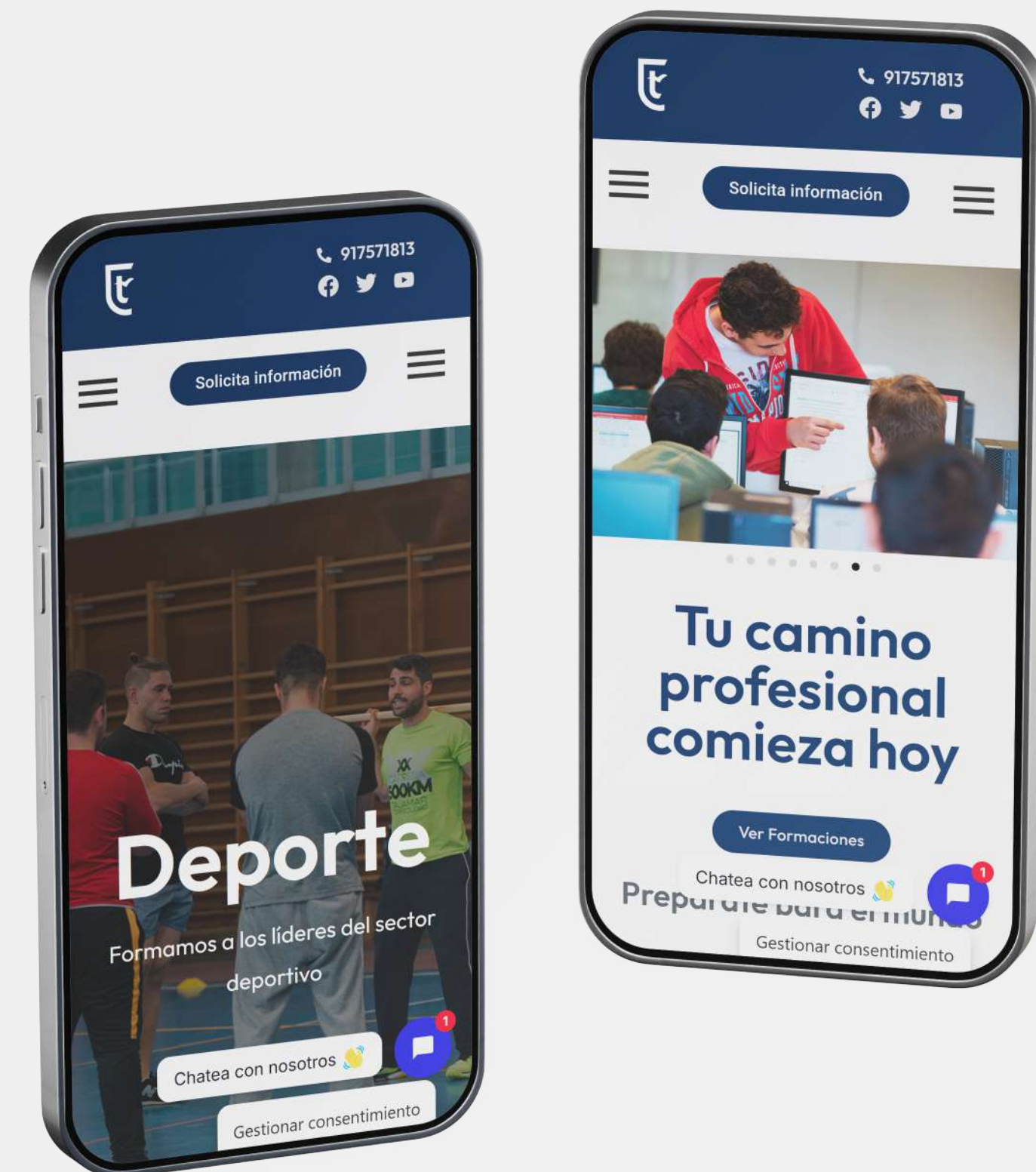
El objetivo principal fue transformar la plataforma de FP Tajamar en una experiencia digital moderna, intuitiva y centrada en el usuario. La web original presentaba una carga visual densa que dificultaba la navegación rápida. El reto consistió en jerarquizar la información y crear una interfaz que conectara con un público joven y tecnológico sin perder la autoridad institucional del centro.

He utilizado espacios en blanco para dejar "respirar" el contenido, permitiendo que el usuario se enfoque en lo importante: la oferta formativa.

Minimalismo Funcional: Limpieza visual absoluta. He utilizado espacios en blanco para dejar "respirar" el contenido, permitiendo que el usuario se enfoque en lo importante: la oferta formativa.

Legibilidad tanto en desktop como en dispositivos móviles.

Proyecto realizado con HTML y Wordpress



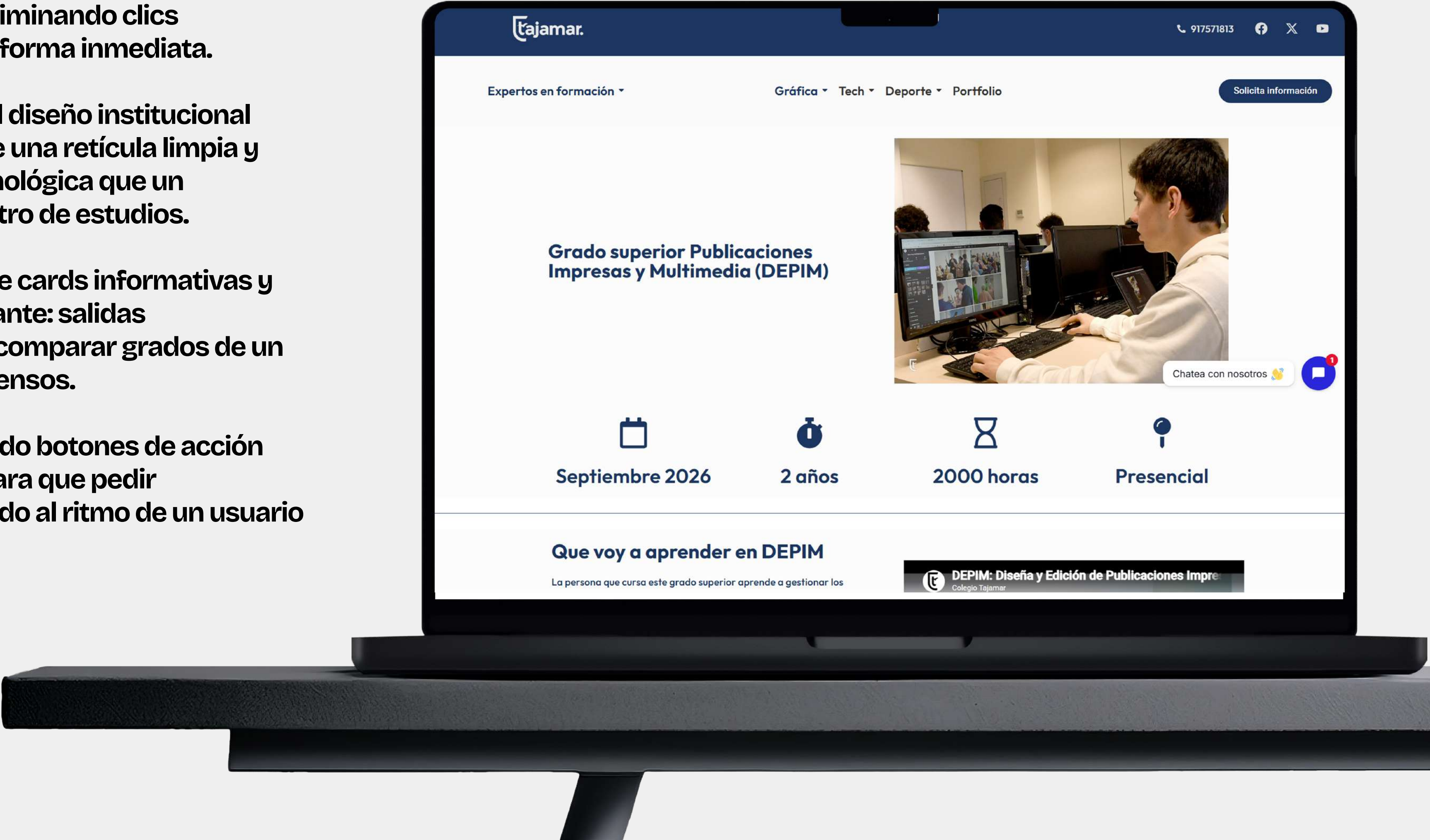
Soluciones clave del rediseño

Navegación Intuitiva y Directa: Para combatir la impaciencia de Álex, se ha simplificado la arquitectura de la web. Los ciclos formativos ahora son accesibles desde el primer nivel de navegación, eliminando clics innecesarios y facilitando el acceso al temario de forma inmediata.

Interfaz de Alto Impacto Visual: Se ha sustituido el diseño institucional antiguo por una estética "Tech-Forward". El uso de una retícula limpia y componentes modernos genera la confianza tecnológica que un estudiante de informática busca en su futuro centro de estudios.

Jerarquía de Información Clara: Mediante el uso de cards informativas y tipografía de gran escala, se destaca lo más relevante: salidas profesionales, duración y modalidad. Álex puede comparar grados de un vistazo rápido sin perderse en bloques de texto densos.

Optimización del flujo de contacto: Se han integrado botones de acción (CTAs) estratégicos y formularios simplificados para que pedir información sea un proceso de segundos, adaptado al ritmo de un usuario digital.



ILUSTRACION + IA

IA GENERATIVA

Eficiencia creativa mediante IA Generativa

Utilizo la IA como una herramienta de prototipado rápido para explorar conceptos complejos y texturas en tiempo récord, refinándolos manualmente para asegurar un resultado profesional y coherente.

1. Conceptualización: Materializo visiones abstractas mediante prompts técnicos y referencias propias, dirigiendo a la IA para obtener activos funcionales, no solo artísticos.

2. Optimización (High Contrast): Fuerzo la generación a trazos negros sobre fondo blanco. Esto garantiza una separación de canales limpia, eliminando ruido y facilitando una vectorización perfecta para producción.

3. Refinado Manual: Intervengo la pieza final en software profesional para corregir anatomía, pulir la jerarquía de líneas y ajustar la composición bajo mi criterio de diseño.

Resultado: Un flujo de trabajo que combina la velocidad de exploración de la IA con la precisión técnica y visión del diseñador.



LABORATORIO

EXPLORACIÓN CREATIVA

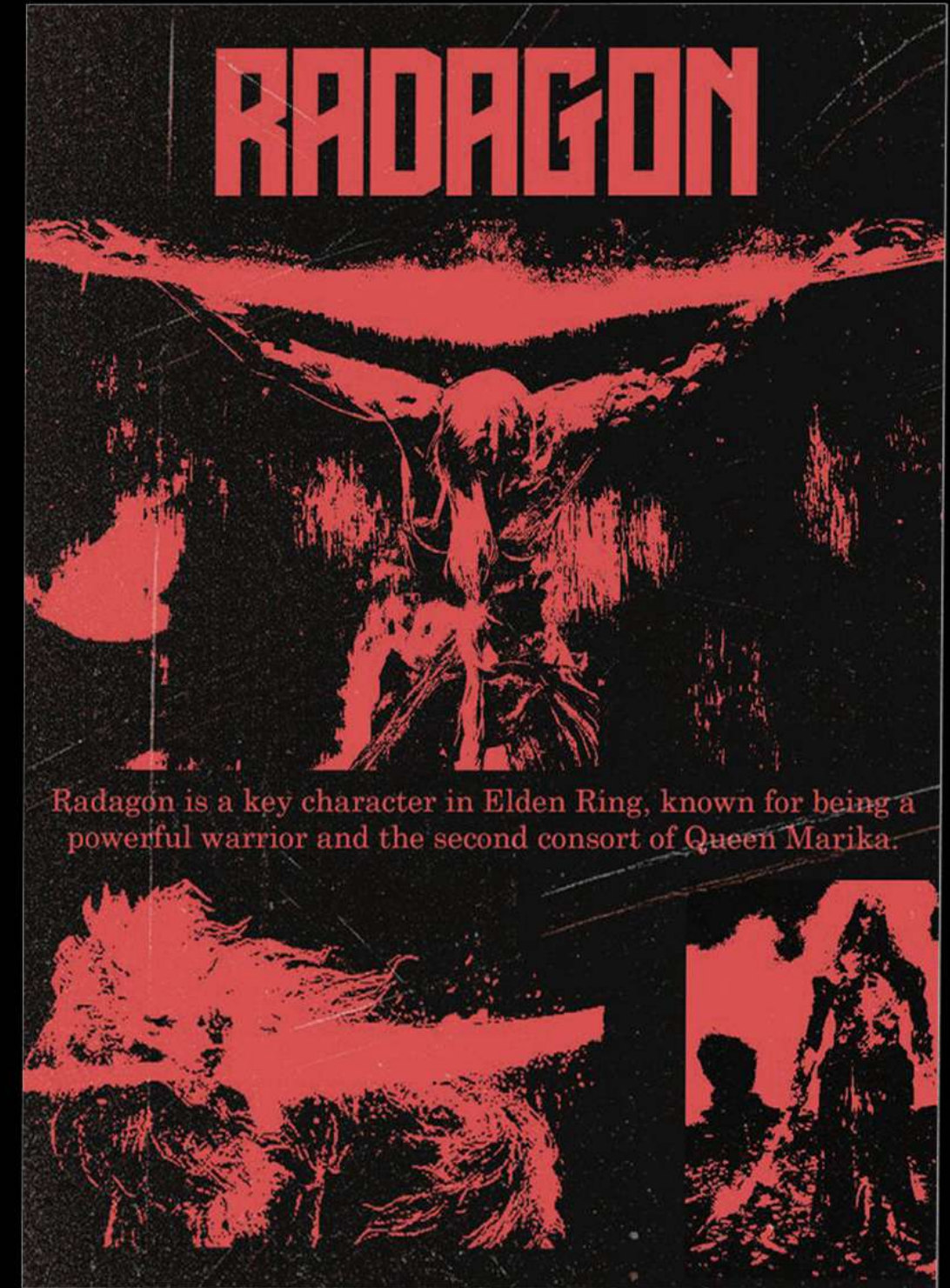
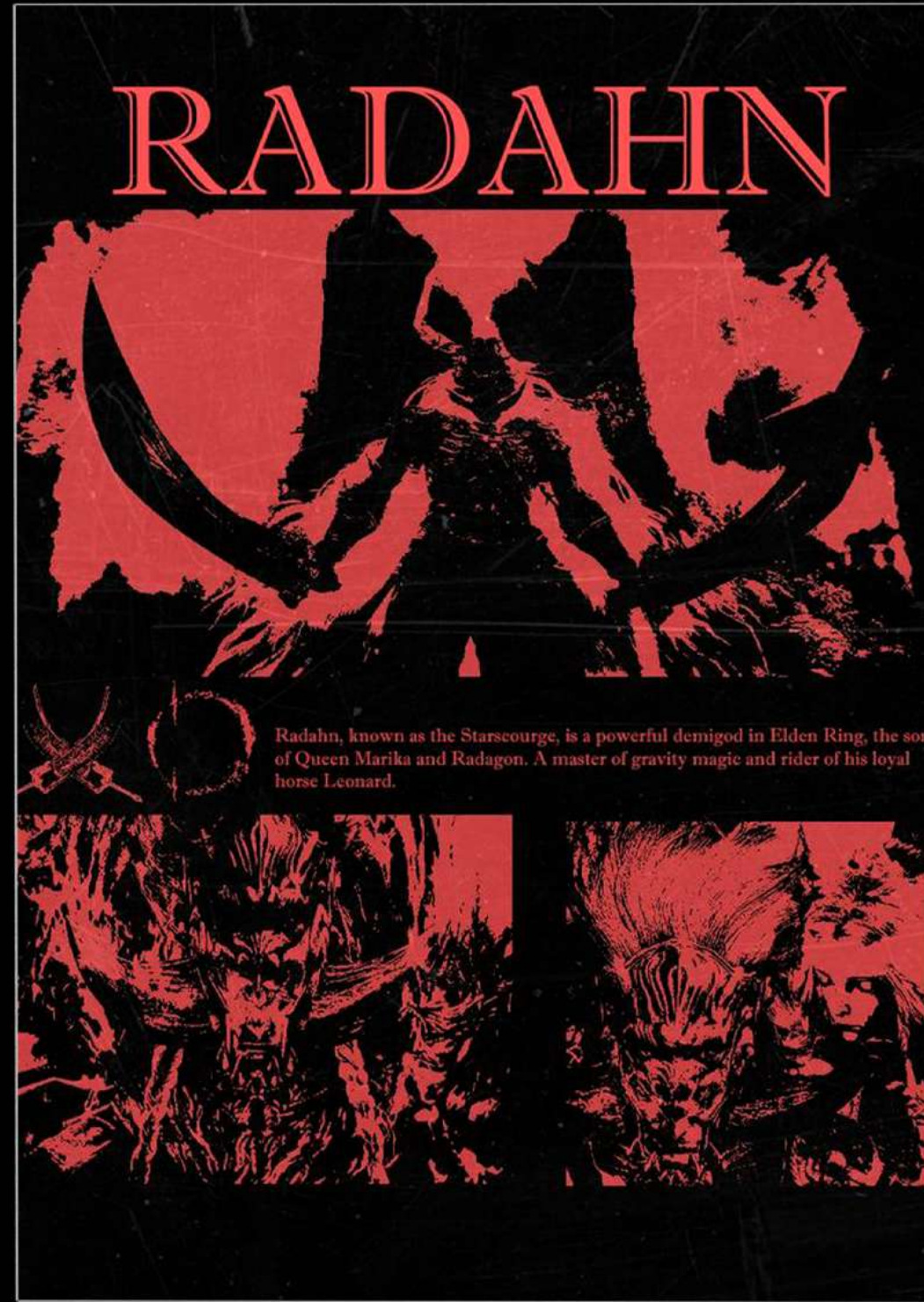
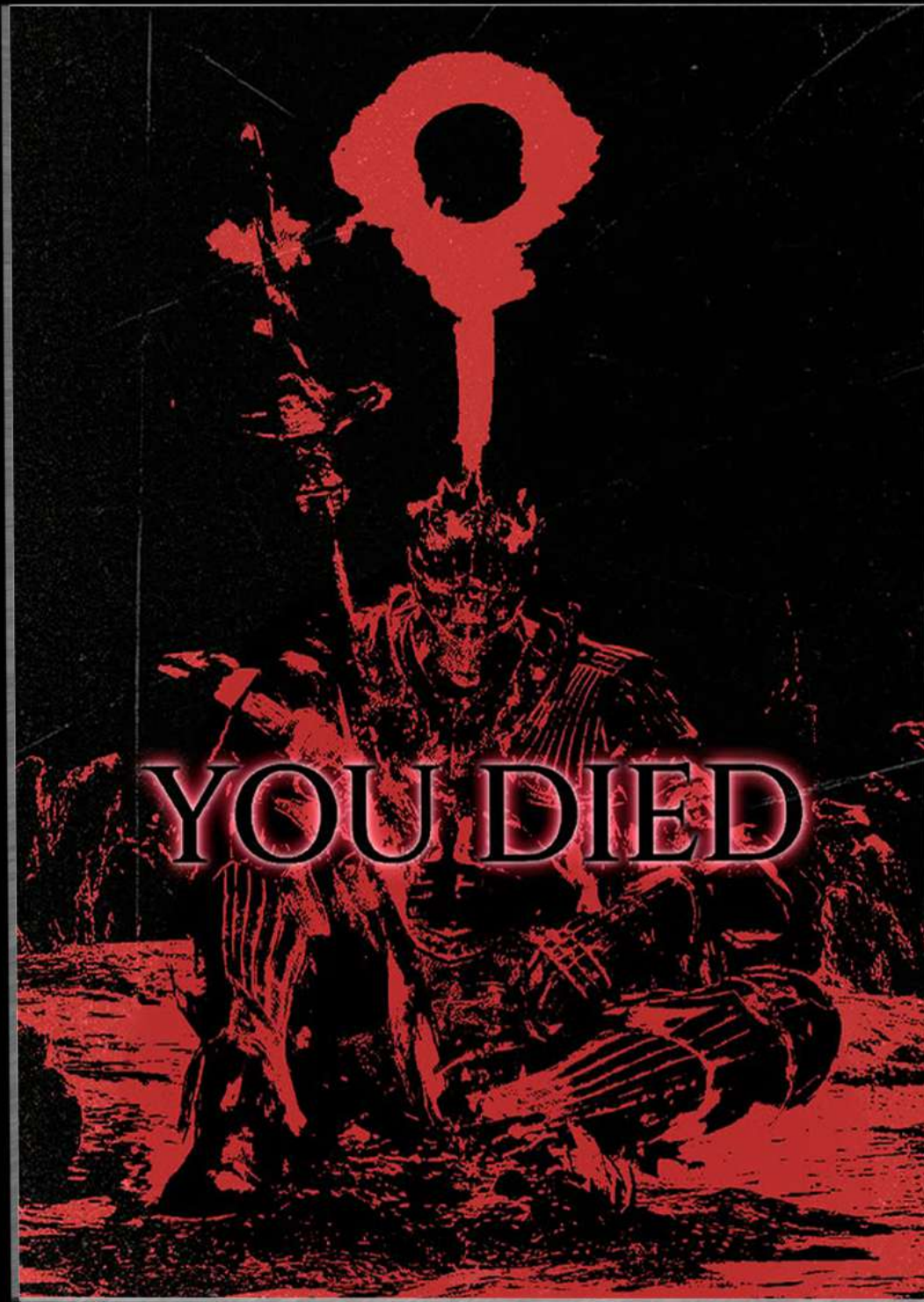
Más allá de los proyectos comerciales y académicos, reservo un espacio para la experimentación libre. Este "laboratorio" personal es donde pruebo nuevas técnicas, cometo errores intencionados y exploro estéticas que me inspiran.

¿Por qué este espacio? Creo que la mejor forma de evolucionar es manteniendo la curiosidad activa. Aquí no hay briefs ni límites; solo la búsqueda de soluciones visuales, tipográficas e ilustrativas.

Lo que encontrarás: Desde ejercicios rápidos de composición y estudios de color, hasta proyectos que nacen de una idea espontánea y se convierten en retos técnicos.

Para mí, el diseño es un músculo que se entrena cada día, y estos trabajos son mi gimnasio personal





El diseño nunca termina.

Si te ha gustado mi trabajo o crees que puedo aportar valor a tu equipo, estaré encantado de charlar contigo. Estoy siempre en busca de nuevos retos donde el diseño y la estrategia se den la mano.

Email: Diegomoreno27manzano@gmail.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/diego-moreno-manzano-b37838399/>

Instagram: [@diego27__](https://www.instagram.com/diego27__)

Pinterest: <https://es.pinterest.com/DMM27/>

